

**Astral Media Radio inc.**  
**Astral Media Affichage inc.**  
1717 boul. René-Lévesque Est  
Montréal (Québec)  
H2L 4T9

Tél. : (514) 529-3200  
Fax : (514) 529-3263  
www.astralmedia.com



**COMMUNIQUÉ**  
**POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

**Bang Marketing s'unit à Astral Media Radio et Astral Media Affichage  
pour rafraîchir l'image de l'Accueil Bonneau**

**Montréal, le 14 mai 2007** – L'agence Bang Marketing, en collaboration avec les réseaux Astral Media Radio (AMR) et Astral Media Affichage (AMA), entreprend de renforcer la notoriété de l'Accueil Bonneau grâce à une importante campagne de sensibilisation. L'événement marque le lancement de la nouvelle image visuelle de l'organisme, créée par Bang Marketing et employant un tout nouveau logo et un nouveau slogan :

**Accueil Bonneau. CROIRE. SEMER. GRANDIR.**

AMR et AMA jouent un rôle important dans la communauté en appuyant l'Accueil Bonneau. Le président des deux entités, monsieur Jacques Parisien, soutient cette initiative permettant de préparer le terrain pour la prochaine campagne de financement annuelle de l'Accueil Bonneau, dont il assurera la présidence.

La directrice générale de l'Accueil Bonneau, Sœur Larkin, se réjouit quant à elle de cette initiative. « En cette année du 130<sup>e</sup> anniversaire de l'Accueil Bonneau, notre équipe est ravie de cette nouvelle image innovatrice, positive et rafraîchissante », souligne-t-elle.

L'opération est en cours durant tout le mois de mai. Elle comprend de l'affichage en trois exécutions et une capsule radio de 30 secondes. Le concept visuel présente des personnes en situation d'itinérance qui affichent un large sourire et un air heureux. Cette mise en situation démontre que l'Accueil Bonneau, au-delà des repas qu'il sert quotidiennement, œuvre afin qu'une partie de la population itinérante de Montréal retrouve l'espoir, la stabilité et le goût de reprendre sa place dans la société.

AMA a attribué une partie de son réseau d'affichage montréalais à la nouvelle campagne de l'Accueil Bonneau, soit 45 panneaux extérieurs. AMR a pour sa part mis à contribution ses chaînes énergie 94.3 et RockDétente 107,3 Montréal. Les collaborateurs sont fiers de s'associer à cette campagne de sensibilisation qui projette une image agréable des sans-abris. Bang Marketing a su montrer qu'il existe un autre angle possible pour représenter la situation d'itinérance.

L'équipe de l'Accueil Bonneau, appuyée par quelque 225 bénévoles, travaille afin de contribuer à la réinsertion sociale de personnes ayant vécu ou vivant en situation d'itinérance.

Astral Media Radio et Astral Media Affichage, deux divisions Astral Media; Astral Media inc., l'une des plus grandes entreprises médias au Canada, exerce ses activités dans les secteurs de la télévision spécialisée, payante et à la carte, de la radio, de l'affichage extérieur et sur Internet. Sa présence solide et dynamique dans les grands marchés du pays repose sur sa volonté d'offrir une combinaison unique de médias de grande qualité adaptés à tous ses auditoires ciblés. Les actions d'Astral Media sont inscrites à la Bourse de Toronto sous les symboles ACM.A/ACM.B. Accédez au site Web d'Astral Media au [www.astralmedia.com](http://www.astralmedia.com).

- 30 -

Pour information : Evelyne Ouellet, directrice générale  
Communication et marketing  
Astral Media Radio  
514 529-3297  
[eouellet@radio.astral.com](mailto:eouellet@radio.astral.com)

Annonceur : Accueil Bonneau, Sœur Aurore Larkin

Agence : Bang Marketing  
Stratégie/service-conseil : Stéphanie Kennan  
Direction artistique et conception graphique : Sophie Benmouyal  
Photographe : Michel Gagné  
Comédiens : Benoît Brochu, Michael Barbard, Gilles Brière