

COMMUNIQUÉ

pour diffusion immédiate

Le Commissariat aux langues officielles confie son rapport annuel à Bang Marketing

Montréal, le 30 mars 2009 - Le Commissariat aux langues officielles (CLO) a retenu les services de Bang Marketing pour concevoir et produire son rapport annuel 2008, publié cette année dans le cadre particulier du 40^e anniversaire de l'organisme.

« Nous sommes très fiers d'avoir été choisis par cette prestigieuse institution responsable de mandats importants tels que la promotion de la dualité linguistique et du bilinguisme », souligne Stéphanie Kennan, présidente de l'agence 100 % sans diva.

Forte d'une solide expérience dans la réalisation de publications institutionnelles, dont plusieurs rapports annuels, Bang Marketing poursuit sa croissance en 2009 par le biais de plusieurs nouveaux projets d'importance tels que le développement de cette édition toute spéciale du rapport annuel du CLO.

Information sur le Commissariat aux langues officielles : www.ocol-clo.gc.ca

Responsable du compte chez Bang Marketing : Stéphanie Kennan, présidente

Fondée en 1998, Bang Marketing est une firme spécialisée en développement d'image de marque et en communication-marketing dans les secteurs corporatifs et B2B. Elle compte parmi ses clients Astral Media Radio, AXA Canada, Desjardins, le ministère des Affaires étrangères et Commerce international, Canada, l'Organisation de l'aviation civile internationale, Réseau immobilier La Capitale, et plus d'une trentaine d'autres entreprises et associations reconnues. Son équipe est composée de 10 employés permanents et de plusieurs collaborateurs externes.

– 30 –

Pour information : Stéphanie Kennan, présidente
Bang Marketing
514 849-2264, poste 227

