

COMMUNIQUÉ

pour diffusion immédiate

Services de cartes Desjardins fait équipe avec Bang Marketing!

Montréal, le 5 décembre 2007 - Bang Marketing a été choisie par Services de cartes Desjardins (SCD) afin de réaliser le concept et les outils de communication d'une tournée d'information s'adressant aux Centres financiers aux entreprises de Desjardins.

Les présentations feront le tour de la province au cours de l'hiver. Elles permettront aux directeurs de comptes SCD et à leurs collaborateurs de faire connaître le repositionnement de leur offre de services et d'ainsi mieux mobiliser le réseau Desjardins. Bang Marketing est responsable de développer, de concevoir et de mettre en place une thématique originale et percutante qui optimisera l'atteinte des objectifs de SCD. Le mandat comprend de plus la mise sur pied d'un concours et d'une stratégie web innovatrice, en plus de la production des outils de communication habituels.

« Services de cartes Desjardins doit s'adresser à des directeurs de comptes qui ont déjà une charge de travail imposante. Le défi est de les motiver à travailler en collaboration avec les autres unités d'affaires de Desjardins. Passé maître dans l'art de la communication interentreprises, Bang entreprend ce nouveau défi avec enthousiasme. Il s'agit d'un mandat taillé sur mesure pour l'agence », s'est réjouie Stéphanie Kennan, présidente de la boutique d'intelligence créative Bang.

À propos de Bang Marketing : fondée en 1998, Bang Marketing est une firme spécialisée en développement d'image de marque et en communication-marketing dans les secteurs corporatifs et B2B. Elle compte parmi ses clients Agropur, Astral Media, AXA, Hydro-Québec, le Ministère des affaires étrangères du Canada, l'Organisation de l'aviation civile internationale, Réseau immobilier La Capitale, TecSult et plus d'une trentaine d'autres entreprises et associations bien connues. Son équipe est composée de huit employés permanents et de plusieurs collaborateurs externes.

- 30 -

Client : Anne-Catherine Morel, coordonnatrice marketing, Services de cartes Desjardins

Responsable du compte chez Bang : François Marette, conseiller marketing

Pour information : Stéphanie Kennan, présidente
Bang Marketing
514 849-2264, poste 223

