

COMMUNIQUÉ

pour diffusion immédiate

Stéphanie Kennan reçoit le Prix du maire 2007 de la Fondation du maire de Montréal pour la jeunesse

Montréal, le 29 novembre 2007 - Stéphanie Kennan, présidente de l'agence Bang Marketing, a remporté hier soir le Prix du maire 2007 de la Fondation du maire de Montréal pour la jeunesse (FMMJ). La récompense, remise des mains du maire de Montréal, monsieur Gérald Tremblay, souligne son engagement exceptionnel au sein de la Fondation.

Les liens qui unissent la présidente de Bang à la FMMJ remontent à 1999, alors que l'agence s'était vu octroyer par l'organisme une bourse pour faciliter son démarrage. Depuis, Stéphanie n'a cessé de s'impliquer activement dans les activités de la Fondation. En 2003, elle rallie dix anciens boursiers à succès et préside le « Cabinet de boursiers », un groupe de jeunes entrepreneurs qui contribuent alors grandement au succès de la campagne de financement majeure 2004-2009. De cette initiative naîtra la « Bourse des boursiers » la première bourse de 5000 \$ entièrement financée par les anciens boursiers de la Fondation. Suite à ses efforts pour bâtir la relève philanthropique de l'organisme, Stéphanie accède au conseil d'administration de la FMMJ à titre de représentante des boursiers, puis au comité exécutif en 2006, où elle défend avec ardeur les intérêts des jeunes entrepreneurs.

Au-delà de ces rôles plus formels, elle n'hésite jamais à s'engager dans nombre d'activités de la Fondation, appuyant même bénévolement, par ses conseils, l'équipe des communications de l'organisation et réalisant quelques-uns de ses meilleurs outils de promotion, dont le fameux éventail des produits et services des boursiers lancé en 2005.

« La Fondation du maire de Montréal pour la jeunesse est fière d'offrir le Prix du maire 2007 à Stéphanie Kennan. Stéphanie excelle en affaires, comme en témoignent le Prix Équinoxes qu'elle a remporté en 2003 et la chronique régulière qu'elle rédige dans le Journal Les Affaires. Cette bénévole émérite est par ailleurs un modèle et un moteur d'engagement inégalé pour les jeunes entrepreneurs et, comme le relate si bien le slogan de Bang Marketing, c'est une femme "100 % sans diva!" », a laissé savoir la directrice générale de la Fondation, madame Liette Lamonde.



« Au moment de se lancer en affaires, je crois qu'il est essentiel de donner un sens à nos actions. D'instinct, c'est auprès de l'entrepreneuriat jeunesse que j'ai ressenti le besoin de m'impliquer pour changer les choses. Tout comme ceux qui m'ont décerné une bourse en 1999, j'ai le souci de créer un climat propice à l'entrepreneuriat chez les jeunes. J'ai l'intime conviction que c'est à cette condition que le développement et l'avancement du Québec seront possibles », a signifié la récipiendaire du Prix du maire 2007.

La Fondation du maire de Montréal pour la jeunesse (FMMJ) est un organisme à but non lucratif dont le rôle est d'aider les jeunes Montréalais à faible revenu à démarrer leur entreprise ou à produire leur projet artistique en leur offrant des bourses ainsi que des services.

À propos de Bang Marketing : fondée en 1998, Bang Marketing est une firme spécialisée en développement d'image de marque et en communication-marketing dans les secteurs corporatifs et B2B. Elle compte parmi ses clients Agropur, Astral Media, AXA, le Bureau de la traduction du Canada, Hydro-Québec, KSH, le Réseau immobilier La Capitale, Tecsalt et plus d'une trentaine d'autres entreprises et associations reconnues. Son équipe est composée de huit employés permanents et de plusieurs collaborateurs externes

- 30 -

Pour information : Christine Poirier-Laberge, conseillère en communications
Bang Marketing
514 849-2264, poste 223

- 2 de 2 -

