

COMMUNIQUÉ

pour diffusion immédiate

Stéphanie Kennan, lauréate d'un Prix Femmes d'affaires du Québec 2008

Montréal, le 16 octobre 2008 - Stéphanie Kennan, présidente de Bang Marketing, a remporté le Prix Femmes d'affaires du Québec 2008 dans la catégorie Entrepreneur, petite entreprise, lors du gala annuel du Réseau des femmes d'affaires du Québec (RFAQ) qui s'est tenu le 15 octobre dernier au Hilton Bonaventure. Elle se classe ainsi parmi les onze lauréates honorées pour leur apport significatif au monde des affaires.

Le jury a été particulièrement sensible au dynamisme et au sens de l'innovation démontrés par la présidente de Bang, à sa responsabilité sociale ainsi qu'à la croissance constante de la firme au cours des dernières années. En plus d'accumuler les mandats prestigieux, Bang a démontré un leadership remarquable dans le marché, une véritable inspiration pour la relève entrepreneuriale, surtout féminine.

Il s'agit du deuxième hommage que la présidente de Bang Marketing reçoit en moins d'un an. En novembre dernier, Stéphanie Kennan a ainsi remporté le Prix du maire 2007 de la Fondation du maire de Montréal pour la jeunesse (FMMJ) afin de souligner sa contribution exceptionnelle à titre de bénévole.

Depuis qu'elle a fondé Bang Marketing en 1998, Stéphanie Kennan s'est toujours impliquée auprès de la relève entrepreneuriale. Membre du conseil d'administration et du comité exécutif de la FMMJ depuis quatre ans, elle a également siégé deux ans au conseil d'administration de la Société d'aide aux jeunes entrepreneurs (SAJE Montréal Métro) et contribué pendant un an au conseil d'administration de la Fondation de l'entrepreneurship du Québec comme membre observatrice. Elle siège également au conseil d'administration de la Fondation du Théâtre du Rideau Vert depuis septembre dernier.

« En plus d'honorer la relève entrepreneuriale féminine, ce prix marque d'une manière toute spéciale le dixième anniversaire de Bang Marketing. Cette reconnaissance du milieu des affaires est le plus beau cadeau qui soit », a souligné Stéphanie Kennan.

Fondée en 1998, Bang Marketing est une firme spécialisée en développement d'image de marque et en communication-marketing dans les secteurs corporatifs et B2B. Elle compte parmi ses clients l'Administration portuaire de Montréal, Agropur, Astral Media, AXA, Desjardins, le ministère des Affaires étrangères et Commerce international du Canada, l'Organisation de l'aviation civile internationale, et plus d'une trentaine d'autres entreprises et associations reconnues. Son équipe est composée de 10 employés permanents et de plusieurs collaborateurs externes.

- 30 -

Pour information : Samuel Dion, chargé de communication-marketing
Bang Marketing
514 849-2264, poste 221

