

COMMUNIQUÉ

pour diffusion immédiate

Bang Marketing, l'agence derrière la campagne nationale *Juste pour vous* d'Agropur coopérative

Montréal, le 14 janvier 2008 - Bang Marketing a réalisé pour Agropur coopérative les outils de la vaste campagne de promotion interne *Juste pour vous*, dont la réalisation s'est mise en branle récemment, d'un bout à l'autre du pays.

Le mandat confié à la boutique d'intelligence créative Bang comprenait la conceptualisation de la thématique de la campagne, ainsi que la création d'une imposante brochure sur tous les produits offerts et d'un sac réutilisable fait de matière 100 % recyclée. Cette opération interne vise à faire mieux connaître aux 8 300 membres et employés de la coopérative les principales marques de la gamme de produits qu'elle commercialise.

Agropur coopérative et Bang Marketing entretiennent depuis quelques années une fructueuse collaboration. L'agence réalise d'ailleurs plusieurs projets pour la coopérative. L'équipe 100 % sans diva a notamment créé sa carte de souhaits du temps des Fêtes, les outils de communication liés à son gala de reconnaissance annuel et les cartes d'anniversaire destinées à ses employés, en plus de conseiller l'entreprise dans le domaine du Web. « La créativité de Bang, ajoutée à sa compréhension de nos besoins et les enjeux les entourant, vont bien au-delà de nos attentes », a laissé savoir Annie Bergeron, coordonnatrice de la campagne *Juste pour vous*.

Fondée en 1938, Agropur coopérative est un chef de file de l'industrie laitière canadienne avec un chiffre d'affaires de 2,3 milliards de dollars. Elle compte quelque 3 783 membres, 4 488 employés, 22 usines ainsi que de nombreux centres de distribution au Canada, aux États-Unis et en Argentine. Elle transforme près de deux milliards de litres de lait par année et offre une impressionnante gamme de produits, telles que les marques canadiennes Québon, Oka, Sealtest et Natrel.

Client : Annie Bergeron, Agente de communication, Agropur coopérative
Responsable du compte chez Bang : François Marette, conseiller marketing

À propos de Bang Marketing : fondée en 1998, Bang Marketing est une firme spécialisée en développement d'image de marque et en communication-marketing dans les secteurs corporatifs et B2B. Elle compte parmi ses clients Agropur, Astral Media, AXA Canada, le Bureau de la traduction du Canada, Desjardins Capital de risque, Hydro-Québec, KSH, le Réseau immobilier La Capitale, Tecscult et plus d'une trentaine d'autres entreprises et associations reconnues. Son équipe est composée de huit employés permanents et de plusieurs collaborateurs externes.

– 30 –

Pour information : Stéphanie Kennan, présidente
Bang Marketing
514 849-2264, poste 227

