

COMMUNIQUÉ

pour diffusion immédiate

Bang Marketing décroche un important mandat stratégique

Montréal, le 18 janvier 2010 - L'agence de communication Bang Marketing a été retenue par la Ville de Montréal, à la suite d'un appel d'offres, pour réaliser un plan de positionnement stratégique et de communication de la rue Amherst, en collaboration avec la Société de développement commercial (SDC) du Village et l'arrondissement de Ville-Marie. Ce mandat vise à mettre en valeur cette importante artère commerciale du centre-ville afin d'en faire une destination de choix pour les commerçants et les consommateurs.

Au cours des derniers mois, l'agence a multiplié les occasions de partager son expertise en matière de communications stratégiques, notamment avec le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international du Canada et la Société du Havre de Montréal, pour qui elle a développé l'image de marque du Quartier Bonaventure dévoilée récemment.

Fondée en 1998, Bang Marketing est une firme spécialisée en développement d'image de marque et en communication-marketing dans les secteurs corporatifs et B2B. Elle compte parmi ses clients Astral Media Radio, AXA Canada, Desjardins, le ministère des Affaires étrangères et Commerce international, Canada, l'Organisation de l'aviation civile internationale, Réseau immobilier La Capitale, et plus d'une trentaine d'autres entreprises et associations reconnues. Son équipe est composée de 9 employés permanents et de plusieurs collaborateurs externes.

– 30 –

Pour information : Samuel Dion, chargé de communication-marketing
514 849-2264, poste 221

