

COMMUNIQUÉ

pour diffusion immédiate

StéphanieKennan.com Un nouveau blogue pour les accros du marketing

Montréal, le 8 juin 2009 - La présidente de l'agence de communication **Bang Marketing**, Stéphanie Kennan, lance son tout premier blogue (StéphanieKennan.com), dédié aux accros du marketing.

Ce nouvel espace sera un lieu pour débattre, discuter et même se moquer des sujets marketing de l'heure. Sous l'œil critique de Stéphanie Kennan, qui cumule plus de 15 ans dans le domaine de la communication-marketing, les opinions tranchées et commentaires colorés alimenteront les échanges.

Entre la présidence de l'agence Bang Marketing et les heures supplémentaires en tant que maman, Stéphanie réussit à manier la plume dans ses temps libres. Elle a notamment laissé sa marque dans le monde médiatique en signant une chronique dans le journal *Les Affaires* pendant trois ans.

« Mieux vaut tard que jamais : je saute enfin dans la blogosphère ! Aussi bien les professionnels de l'industrie que monsieur madame tout le monde sont invités à joindre mon terrain de jeu afin de suivre l'actualité marketing d'ici et d'ailleurs, souligne la nouvelle blogueuse. Et, n'ayez crainte, ce blogue sera bel et bien alimenté par une vraie personne ! »

Le premier billet de Stéphanie Kennan s'inspire de quelques anecdotes vécues lors d'un tout récent voyage en Californie où elle était invitée à présenter une série de conférences sur l'image de marque de l'éducation au Canada développée par l'agence pour le compte du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international du Canada.

Pour ne pas manquer un seul billet, ajoutez StéphanieKennan.com à vos fils RSS.

À propos de Stéphanie Kennan

Diplômée en marketing de HEC Montréal, Stéphanie Kennan préside aux destinées de l'agence Bang Marketing depuis sa fondation en 1998. À sa solide expérience de plus de 15 ans en marketing et en communication, elle jumelle une expertise dans le domaine de l'image de marque et du marketing interentreprises. Elle est notamment récipiendaire d'un prix en communication sociétale de la Société québécoise des professionnels en relations publiques (SQPRP), du Prix du maire de Montréal ainsi que du Prix Femme d'affaires de l'année, catégorie petite entreprise, que lui a décerné le réseau des Femmes d'affaires du Québec en 2008. De plus, elle a été retenue finaliste au concours Relève HEC 2009, catégorie entrepreneur.

– 30 –

Pour information : Samuel Dion, chargé de communication-marketing
Bang Marketing
514 849-2264, poste 221

