

COMMUNIQUÉ

pour diffusion immédiate

Capimont et Exagon confient le rafraîchissement de leur site Web à Bang Marketing

Montréal, le 19 novembre 2007 - Bang Marketing a décroché deux nouveaux mandats en conception Web. Cette fois, ce sont les entreprises Capimont et Exagon qui font confiance à l'agence pour le renouvellement de leur site respectif.

L'expertise Web de Bang profitera ainsi au fonds de capital de risque Capimont, qui souhaite avoir accès à un outil de promotion convivial mettant en valeur ses services. Le site qui sera imaginé par l'équipe 100 % sans diva devra véhiculer tout le savoir-faire de Capimont dans le domaine du financement des nouvelles technologies industrielles.

Quant à la PME Exagon, spécialiste dans l'élaboration de logiciels de gestion sophistiqués, elle a mandaté l'agence pour repenser en entier son site Internet. Le nouvel outil électronique présentera une architecture complètement différente de son ancienne version. Son contenu sera bonifié par l'ajout de plusieurs sections.

La mise en ligne des deux sites Internet est prévue plus tard cet automne. Décidément, depuis plusieurs mois, l'équipe Web de Bang ne chôme pas !

À propos de Bang Marketing : fondée en 1998, Bang Marketing est une firme spécialisée en développement d'image de marque et en communication-marketing dans les secteurs corporatifs et B2B. Elle compte parmi ses clients Agropur, Astral Media, AXA, le Bureau de la traduction du Canada, Desjardins Capital de risque, Hydro-Québec, KSH, le Réseau immobilier La Capitale, Tecsalt et plus d'une trentaine d'autres entreprises et associations reconnues. Son équipe est composée de huit employés permanents et de plusieurs collaborateurs externes.

- 30 -

Pour information : Stéphanie Kennan, présidente
Bang Marketing
514 849-2264, poste 227

