

## COMMUNIQUÉ pour diffusion immédiate

### Laboratoire Dr Renaud lance un défi beauté

**Montréal, le mercredi 16 septembre 2009** - Bang Marketing a obtenu le mandat de développer l'identité visuelle et la stratégie de commercialisation du Défi Dr Renaud, un nouveau service de Laboratoire Dr Renaud offert en institut qui permet aux consommateurs d'obtenir un plan d'action beauté personnalisé de soins de la peau.

Le Défi Dr Renaud a été lancé en début de semaine par le déploiement d'un microsite promotionnel et informatif ([defidrenaud.com](http://defidrenaud.com)). En plus de présenter le programme personnalisé aux consommateurs, le site conçu par Bang offre de la formation en ligne pour les esthéticiennes accréditées Défi Dr Renaud. Afin de pouvoir bien conseiller les clients, le service est présenté en différentes étapes par le biais de vidéos explicatives, réalisées en collaboration avec Gaspacho Films.

Tout au long du projet, l'agence a conseillé Laboratoire Dr Renaud dans le choix des outils à réaliser ainsi que des messages à diffuser.

Le Défi Dr Renaud est un service personnalisé offert exclusivement dans les salons d'esthétique accrédités Laboratoire Dr Renaud. Afin de déterminer les meilleurs soins adaptés à leur clientèle, les esthéticiennes ont entre autres accès à une technologie de pointe, le *SkinLab*. Utilisé en médecine, cet appareil analyse la peau et permet à l'esthéticienne de faire des recommandations précises selon la condition de peau du client.

#### À propos de Laboratoire Dr Renaud

Renommé pour sa capacité à proposer des soins novateurs, Laboratoire Dr Renaud s'inscrit comme un chef de file de la cosmétologie depuis maintenant plus de 60 ans.

Fabriquant tous ses produits au Québec depuis plus de 40 ans, Laboratoire Dr Renaud s'appuie sur la recherche et l'innovation afin de rester à l'avant-garde avec des produits hautement performants.

Clients: Pierre Wilkie, président et Alexandra Racette, chef marketing Laboratoire Dr Renaud  
Responsable du compte chez Bang: Stéphanie Kennan, présidente

---

*Fondée en 1998, Bang Marketing est une firme spécialisée en développement d'image de marque et en communication-marketing dans les secteurs corporatifs et B2B. Elle compte parmi ses clients Astral Media Radio, AXA Canada, Desjardins, le ministère des Affaires étrangères et Commerce international, Canada, l'Organisation de l'aviation civile internationale, Réseau immobilier La Capitale, et plus d'une trentaine d'autres entreprises et associations reconnues. Son équipe est composée de 9 employés permanents et de plusieurs collaborateurs externes.*

– 30 –

Pour information : Samuel Dion, chargé de communication-marketing  
514 849-2264, poste 223

