

COMMUNIQUÉ

pour diffusion immédiate

Le Groupe Lyras choisit Bang pour la conception de sa nouvelle plateforme publicitaire

Montréal, le 10 décembre 2008 - L'expertise de Bang Marketing a été retenue pour concevoir et réaliser la plateforme publicitaire 2009 du Groupe Lyras, chef de file en assurances et en services financiers au Québec.

L'équipe de Bang Marketing a été mandatée afin d'élaborer le thème général et la plateforme visuelle de la nouvelle campagne publicitaire du Groupe Lyras. L'agence 100 % sans diva sera également responsable de la conception de publicités radio.

« Nous sommes très enthousiastes de concevoir la plateforme publicitaire du Groupe Lyras. Ce nouveau collaborateur vient s'ajouter à de nombreux autres leaders des assurances et des services financiers qui se fient à l'expertise de Bang en communication-marketing », souligne la présidente de l'agence 100 % sans diva, Stéphanie Kennan.

Fondé il y a 60 ans, le Groupe Lyras Assurance et Services Financiers se classe parmi les dix plus grands cabinets de courtage au Québec. Son réseau compte une douzaine de bureaux répartis dans les Basses-Laurentides, les Laurentides et l'Outaouais.

Clientèle : Marie-France Lyras, vice-présidente, ventes, marketing et services financiers,
Groupe Lyras

Responsable du compte chez Bang Marketing : Christine Poirier Laberge, conseillère

Fondée en 1998, Bang Marketing est une firme spécialisée en développement d'image de marque et en communication-marketing dans les secteurs corporatifs et B2B. Elle compte parmi ses clients l'Administration portuaire de Montréal, Agropur, Astral Media, AXA, Desjardins, le ministère des Affaires étrangères et Commerce international du Canada, l'Organisation de l'aviation civile internationale, et plus d'une trentaine d'autres entreprises et associations reconnues. Son équipe est composée de 10 employés permanents et de plusieurs collaborateurs externes.

- 30 -

Pour information : Stéphanie Kennan, présidente
Bang Marketing
514 849-2264, poste 227

