

COMMUNIQUÉ

pour diffusion immédiate

La Capitale en fait PLUS avec Bang Marketing

Montréal, le 10 mars 2009 - La Capitale Plus, un franchisé du Réseau immobilier La Capitale à Saint-Eustache, a dévoilé fin janvier sa nouvelle plateforme de communication, signée Bang Marketing. Celle-ci comprend notamment une image actualisée sur plusieurs supports publicitaires, de même qu'une nouvelle signature : « On en fait PLUS ».

À la suite d'une campagne-mystère fort remarquée durant la période des fêtes, une campagne d'affichage extérieur s'est amorcée le 26 février dernier, de concert avec plusieurs déclinaisons publicitaires imprimées dans le journal local.

« En faire PLUS pour les acheteurs et les vendeurs de propriétés de la région de Saint-Eustache/ Deux-Montagnes : telle est la promesse de La Capitale Plus! La nouvelle image développée par Bang Marketing met en valeur les bénéfices uniques offerts par nos agents et positionne le bureau comme un chef de file de l'immobilier dans la région », souligne Michel Tambeau, directeur général de La Capitale Plus.

Le déploiement de la nouvelle image devrait se poursuivre dans différents médias au cours des 18 prochains mois.

Client : Michel Tambeau, directeur général, La Capitale Plus

Responsable du compte chez Bang Marketing : Christine Poirier Laberge, conseillère

Fondée en 1998, Bang Marketing est une firme spécialisée en développement d'image de marque et en communication-marketing dans les secteurs corporatifs et B2B. Elle compte parmi ses clients l'Administration portuaire de Montréal, Agropur, Astral Media, AXA, Desjardins, le ministère des Affaires étrangères et Commerce international du Canada, l'Organisation de l'aviation civile internationale, et plus d'une trentaine d'autres entreprises et associations reconnues. Son équipe est composée de 10 employés permanents et de plusieurs collaborateurs externes.

- 30 -

Pour information : Stéphanie Kennan, présidente
Bang Marketing
514 849-2264, poste 227

