

COMMUNIQUÉ

pour diffusion immédiate

Bang Marketing derrière l'image de marque de l'éducation au Canada

Montréal, le 29 septembre 2008 - Bang Marketing a développé l'image de marque internationale de l'éducation au Canada, qui a été lancée le 22 septembre dernier par le Conseil des ministres de l'Éducation, Canada (CMEC), en collaboration avec le ministère des Affaires étrangères et Commerce international (MAECI). Ce lancement a fait l'objet d'une importante couverture médiatique à travers le pays.

Conçue par Bang Marketing, la nouvelle image de marque « Imagine étudier au Canada » vise à positionner le pays comme destination de choix auprès des étudiants étrangers, notamment en Asie. La marque sera prochainement déployée dans plusieurs événements internationaux tels que le *China Education Expo* de Beijing, les 18 et 19 octobre prochain, et *Study World* qui se tiendra à Berlin les 15 et 16 mai 2009. De plus, une brochure bilingue, également réalisée par Bang, sera distribuée dans toutes les ambassades canadiennes et dans les expositions internationales. L'agence de communication-marketing a aussi été mandatée de développer les normes graphiques régissant la marque ainsi que la plateforme de communication et les concepts déclinables pour l'élaboration de matériel promotionnel.

« C'est avec beaucoup de fierté que notre équipe a travaillé sur cet important mandat à portée internationale. Notre solide expertise en branding nous a permis de créer une marque forte pour l'éducation qui sera véhiculée partout sur le globe », souligne avec enthousiasme Stéphanie Kennan, présidente de Bang Marketing.

Clientèle : Geneviève Gougeon, déléguée commerciale, ministère des Affaires étrangères et Commerce international Canada

Responsable du compte chez Bang : Stéphanie Kennan, présidente

À propos de Bang Marketing : fondée en 1998, Bang Marketing est une firme spécialisée en développement d'image de marque et en communication-marketing dans les secteurs corporatifs et B2B. Elle compte parmi ses clients Astral Media, AXA, Hydro-Québec, le ministère des Affaires étrangères du Canada, l'Organisation de l'aviation civile internationale, Réseau immobilier La Capitale, Tecscult et plus d'une trentaine d'autres entreprises et associations bien connues. Son équipe est composée de sept employés permanents et de plusieurs collaborateurs externes.

- 30 -

Pour information : Stéphanie Kennan, présidente
Bang Marketing
514 849-2264, poste 227

