

COMMUNIQUÉ

pour diffusion immédiate

L'OACI renouvelle sa confiance à Bang Marketing

Montréal, le 18 juin 2008 - À l'issue d'un processus d'appel d'offres, l'Organisation de l'aviation civile internationale (OACI) a retenu de nouveau les services de Bang Marketing pour produire et concevoir trois magazines internationaux.

En plus de la revue Regional Report et du magazine MRTD, l'équipe de Bang poursuivra la production du Journal de l'OACI, une publication en trois langues distribuée six fois par année à travers le monde. L'été dernier, Bang Marketing avait accompli avec succès le mandat de redéfinir l'identité visuelle et la grille graphique des publications de l'OACI, en plus de revoir les outils de promotion de celles-ci.

« Bang est très fière de se voir confier de nouveau la production des publications de l'OACI. Il est d'autant plus réjouissant que sa créativité soit reconnue par une organisation prestigieuse de réputation internationale », souligne Stéphanie Kennan, présidente de Bang Marketing.

Institution spécialisée des Nations Unies, l'OACI a été créée en 1944 pour promouvoir le développement sûr et ordonné de l'aviation civile internationale dans le monde. Elle établit les normes et les règles nécessaires à la sécurité, à la sûreté, à l'efficacité et à la régularité de l'aviation ainsi qu'à la protection de l'environnement en aviation. Elle est en outre l'instrument de la coopération entre ses 190 États contractants dans tous les domaines de l'aviation civile.

Client : Denis Chagnon, éditeur, OACI

Responsable du compte chez Bang : Stéphanie Kennan, présidente

À propos de Bang Marketing : fondée en 1998, Bang Marketing est une firme spécialisée en développement d'image de marque et en communication-marketing dans les secteurs corporatifs et B2B. Elle compte parmi ses clients Astral Media, AXA, Hydro-Québec, le ministère des Affaires étrangères du Canada, l'Organisation de l'aviation civile internationale, Réseau immobilier La Capitale, Tecsub et plus d'une trentaine d'autres entreprises et associations bien connues. Son équipe est composée de neuf employés permanents et de plusieurs collaborateurs externes.

- 30 -

Pour information : Stéphanie Kennan, présidente
Bang Marketing
514 849-2264, poste 227

