

## COMMUNIQUÉ

pour diffusion immédiate

### Bang Marketing fière d'avoir contribué au succès de la journée *Port en ville*

**Montréal, le 10 septembre 2008** - L'équipe de Bang Marketing a mobilisé toutes ses forces en communication-marketing intégrée pour réaliser la journée *Port en ville*, en collaboration avec son partenaire Mina Martini événements et promo. L'agence a ainsi assisté l'Administration portuaire de Montréal (APM) dans la conception de la journée portes ouvertes du port de Montréal qui a attiré plus de 100 000 visiteurs le 31 août dernier.

Bang Marketing a notamment développé le plan de communication stratégique, conçu l'identité visuelle et orchestré la campagne promotionnelle de l'événement. L'agence 100% sans diva a également réalisé une exposition éducative sur le port de Montréal de même que le site Web de la journée *Port en ville* ([portenville.ca](http://portenville.ca)), qui a été visité par plus de 40 000 internautes en moins d'un mois.

La journée *Port en ville* a obtenu une importante couverture médiatique grâce à la collaboration de l'agence CASACOM, responsable des relations de presse de l'événement. Bang Marketing a également bénéficié de l'appui de la firme Mina Martini pour la production et la logistique de cette journée des plus réussies.

Rappelons qu'au cours de la journée *Port en ville*, la population de la grande région de Montréal était conviée à redécouvrir le port de Montréal en autobus, en train ou en bateau. Au quai Jacques-Cartier, le public a pu visiter une tente d'exposition et assister à des prestations musicales sur une scène extérieure.

La présidente de l'agence, Stéphanie Kennan, se réjouit du succès de l'événement. « Nous sommes très heureux d'avoir participé à la conception de cette première journée portes ouvertes du port de Montréal en 25 ans. Toute l'expertise de notre équipe a été mise à profit pour faire de cet événement unique une réussite. »

Cliente : Sylvie Vachon, vice-présidente, Administration et ressources humaines,  
Administration portuaire de Montréal  
Responsable du compte chez Bang Marketing : Stéphanie Kennan, présidente

---

*À propos de Bang Marketing : fondée en 1998, Bang Marketing est une firme spécialisée en développement d'image de marque et en communication-marketing dans les secteurs corporatifs et B2B. Elle compte parmi ses clients Astral Media, AXA, Hydro-Québec, le ministère des Affaires étrangères du Canada, l'Organisation de l'aviation civile internationale, Réseau immobilier La Capitale, Tecsalt et plus d'une trentaine d'autres entreprises et associations bien connues. Son équipe est composée de neuf employés permanents et de plusieurs collaborateurs externes.*

- 30 -

Pour information : Stéphanie Kennan, présidente  
Bang Marketing  
514 849-2264, poste 227

