

COMMUNIQUÉ

pour diffusion immédiate

Bang Marketing décroche un important mandat de l'Administration portuaire de Montréal

Montréal, le 18 juillet 2008 - Bang Marketing a récemment été choisie par l'Administration portuaire de Montréal (APM) pour l'assister dans la conception de sa journée portes ouvertes du 31 août prochain.

Le mandat de Bang Marketing consiste à accompagner l'APM dans toutes les étapes menant à la réalisation de l'événement. L'agence aura notamment la tâche de développer le plan de communication stratégique, de concevoir l'identité visuelle et de créer une campagne promotionnelle pour cette journée unique où plus de 20 000 personnes sont attendues. Bang collaborera avec l'agence CASACOM pour le volet des relations publiques et avec la firme Mina Martini pour la production et la logistique.

« Réaliser un rendez-vous unique avec la population : voilà le défi rafraîchissant et stimulant que nous a confié l'APM ! Je suis très enthousiaste que toutes nos forces en communication-marketing intégrée soient sollicitées pour un événement aussi rassembleur », indique Stéphanie Kennan, présidente de l'agence 100 % sans diva.

Cliente : Sylvie Vachon, vice-présidente, administration et ressources humaines

Responsable du compte chez Bang : Stéphanie Kennan, présidente

À propos de Bang Marketing : fondée en 1998, Bang Marketing est une firme spécialisée en développement d'image de marque et en communication-marketing dans les secteurs corporatifs et B2B. Elle compte parmi ses clients Astral Media, AXA, Hydro-Québec, le ministère des Affaires étrangères du Canada, l'Organisation de l'aviation civile internationale, Réseau immobilier La Capitale, TecSult et plus d'une trentaine d'autres entreprises et associations bien connues. Son équipe est composée de sept employés permanents et de plusieurs collaborateurs externes.

- 30 -

Pour information : Stéphanie Kennan, présidente
Bang Marketing
514 849-2264, poste 227

