

COMMUNIQUÉ

pour diffusion immédiate

Les efforts environnementaux de Bang Marketing reconnus par Recyc-Québec

Montréal, le 16 juin 2009 - Les efforts environnementaux de Bang Marketing ont été reconnus au début du mois par l'attestation de niveau Performance du programme **ICI on recycle!** de Recyc-Québec. L'agence rejoint ainsi les établissements qui ont atteint les plus hautes performances de mise en valeur des matières résiduelles.

Au cours de la dernière année, Bang a déployé de nombreuses mesures de réduction, de réemploi, de recyclage et de valorisation en vue d'améliorer son impact environnemental. Parmi les gestes posés, on trouve notamment la réduction de la quantité de papier imprimé, le recyclage du matériel informatique et l'utilisation de vaisselle réutilisable. Ce qui a permis à l'agence d'atteindre un taux de mise en valeur de plus de 80 %.

La démarche de développement durable de Bang Marketing a officiellement été lancée en avril 2008, lorsqu'elle s'est dotée d'une politique environnementale et d'une politique d'achats responsables. C'est également à partir de ce moment qu'une section sur ses engagements a été ajoutée sur [son site Web](#).

Pour consulter la liste des établissements attestés en 2009, consultez le [site de Recyc-Québec](#).

Bang passe au compostage!

Ce n'est pas parce que l'agence a obtenu la plus grande distinction de Recyc-Québec qu'elle cessera ses efforts! Dans un souci d'améliorer constamment son empreinte environnementale, Bang Marketing a entrepris depuis peu la valorisation de ses matières organiques en faisant appel aux services de [Compost Montréal](#).

Fondée en 1998, Bang Marketing est une firme spécialisée en développement d'image de marque et en communication-marketing dans les secteurs corporatifs et B2B. Elle compte parmi ses clients Astral Media Radio, AXA Canada, Desjardins, le ministère des Affaires étrangères et Commerce international, Canada, l'Organisation de l'aviation civile internationale, Réseau immobilier La Capitale, et plus d'une trentaine d'autres entreprises et associations reconnues. Son équipe est composée de 9 employés permanents et de plusieurs collaborateurs externes.

– 30 –

Pour information : Samuel Dion, chargé de communication-marketing
Bang Marketing
514 849-2264, poste 221

