

## COMMUNIQUÉ

pour diffusion immédiate

### La STM et Bang Marketing invitent les familles à utiliser le transport collectif

**Montréal, le 24 novembre 2008** - La Société de transport de Montréal (STM) a fait appel à l'expertise de Bang Marketing pour élaborer son programme *Sorties en famille*, qui a été lancé le 18 novembre dernier.

L'équipe de Bang a ainsi conseillé la STM dans la mise sur pied d'un ensemble de mesures visant à encourager les familles montréalaises à voyager en transports en commun lors de leurs sorties. L'agence 100 % sans diva était également responsable de développer des partenariats avec des acteurs du milieu récréo-touristique et culturel afin d'offrir des rabais exclusifs aux familles.

Parmi les différentes initiatives de *Sorties en famille*, notons que, les jours fériés et les fins de semaine, un adulte pourra désormais voyager avec un maximum de cinq enfants de moins de 12 ans, sans frais supplémentaires. Dès 2009, une foule de mesures seront également déployées, notamment des rabais offerts pour des activités familiales auprès de partenaires comme La Ronde, les Muséums nature de Montréal et plusieurs musées montréalais.

Afin de mener à bien ce projet, Bang a travaillé en étroite collaboration avec l'équipe des communications de la STM, chargée notamment de la conception graphique des outils de communication et des relations de presse. L'événement de lancement a par ailleurs été orchestré par CASACOM, partenaire de confiance de Bang Marketing.

« Les transports en commun représentent une solution de rechange à la voiture pratique et abordable, même pour les familles. Voilà pourquoi nous avons supporté la STM dans la conceptualisation et la mise en place de ce virage, s'inscrivant dans la foulée de la politique familiale de la Ville de Montréal », souligne Stéphanie Kennan, présidente de Bang Marketing.

Client : Pierre Bourbonnière, directeur, marketing, Société de transport de Montréal

Responsable du compte chez Bang : Stéphanie Kennan, présidente

---

À propos de Bang Marketing : fondée en 1998, Bang Marketing est une firme spécialisée en développement d'image de marque et en communication-marketing dans les secteurs corporatifs et B2B. Elle compte parmi ses clients Astral Media, AXA, Hydro-Québec, le ministère des Affaires étrangères du Canada, l'Organisation de l'aviation civile internationale, Réseau immobilier La Capitale, Tecsub et plus d'une trentaine d'autres entreprises et associations bien connues. Son équipe est composée de dix employés permanents et de plusieurs collaborateurs externes.

- 30 -

Pour information : Stéphanie Kennan, présidente  
Bang Marketing  
514 849-2264, poste 227

