

COMMUNIQUÉ

pour diffusion immédiate

Une réalisation de Bang Marketing primée

Montréal, le 26 mai 2008 - Le guide de l'identité visuelle d'Astral Media, conçu et réalisé par Bang Marketing en janvier dernier, s'est vu décerner un prix Or aux Hermes Creative Awards 2008, dans la catégorie « Microsite ».

« Nous sommes très fiers de voir le fruit de notre travail récompensé. Ce prix est d'autant plus réjouissant qu'il souligne notre solide expertise dans l'élaboration d'outils interactifs et en développement d'image de marque », indique Stéphanie Kennan, présidente de Bang Marketing.

Les Hermes Creative Awards récompensent les créatifs impliqués dans la conception, la rédaction et le design d'outils et de campagnes de communication-marketing. Son jury est composé de professionnels de l'industrie membres de l'Association of Marketing and Communications Professionals. Cette année, près de 4 000 candidatures ont été soumises dans 136 catégories.

À propos de Bang Marketing : fondée en 1998, Bang Marketing est une firme spécialisée en développement d'image de marque et en communication-marketing dans les secteurs corporatifs et B2B. Elle compte parmi ses clients Astral Media, AXA, Hydro-Québec, le ministère des Affaires étrangères du Canada, l'Organisation de l'aviation civile internationale, Réseau immobilier La Capitale, Tecsalt et plus d'une trentaine d'autres entreprises et associations bien connues. Son équipe est composée de huit employés permanents et de plusieurs collaborateurs externes.

- 30 -

Pour information : Stéphanie Kennan, présidente
Bang Marketing
514 849-2264, poste 227

