

COMMUNIQUÉ

pour diffusion immédiate

Bang Marketing signe la conception visuelle du rapport annuel 3SC de CROP pour une deuxième année consécutive

Montréal, le 26 mars 2008 - Conquise par le talent créatif de Bang Marketing, la prestigieuse firme de sondage CROP lui a confié pour la deuxième année consécutive la conception de son rapport annuel sur le changement socioculturel au Canada. Diffusé auprès des clients de la firme depuis la fin décembre 2007, ce rapport constitue un outil précieux pour les spécialistes du marketing.

La boutique d'intelligence créative Bang a conçu la thématique visuelle du rapport de 160 pages, produit l'ensemble des illustrations et réalisé sa mise en page, le tout dans un délai de production extrêmement serré de deux semaines. L'agence a su créer un concept original illustrant avec justesse des concepts sociologiques plutôt abstraits. Grâce à l'utilisation combinée de photos et d'illustrations, le document arbore un look dynamique et sympathique, donnant une valeur ajoutée au contenu du rapport.

La présidente de Bang Marketing, Stéphanie Kennan, se dit ravie de la réalisation de ce second mandat pour CROP. « C'est une fierté pour Bang d'assurer encore une fois la conception d'un rapport aussi prestigieux que le 3SC. CROP fait preuve d'une grande confiance envers Bang et nous offre la liberté dont nous avons besoin pour réaliser des documents à la facture visuelle innovatrice, ce qui est en soi un privilège! »

Cliente : Céline Berre, vice-présidente, CROP inc.

Responsable du compte chez Bang : Stéphanie Kennan, présidente

Direction artistique : Sophie Benmouyal

Conception graphique : Sophie Benmouyal

Montage graphique : Geneviève Primeau

À propos de Bang Marketing : fondée en 1998, Bang Marketing est une firme spécialisée en développement d'image de marque et en communication-marketing dans les secteurs corporatifs et B2B. Elle compte parmi ses clients Astral Media, AXA, Hydro-Québec, le ministère des Affaires étrangères du Canada, l'Organisation de l'aviation civile internationale, Réseau immobilier La Capitale, Tecscult et plus d'une trentaine d'autres entreprises et associations bien connues. Son équipe est composée de sept employés permanents et de plusieurs collaborateurs externes.

- 30 -

Pour information : Stéphanie Kennan, présidente
Bang Marketing
514 849-2264, poste 227

