

## COMMUNIQUÉ

pour diffusion immédiate

### La firme de génie-conseil internationale KSH confie le renouvellement de son image à Bang Marketing

Montréal, le 6 juin 2007 - L'agence Bang Marketing a décroché le mandat de renouveler l'identité corporative de l'entreprise KSH Solutions Inc. La firme de génie-conseil souhaite adopter une nouvelle image graphique faisant foi de sa grande crédibilité et de son excellent positionnement au plan international.

La campagne de rebranding prévue comprend principalement la création d'un nouveau logo, la refonte du site Internet de l'entreprise, la production de divers outils promotionnels ainsi que la conception d'un guide de normes graphiques.

BANG a été choisie par KSH en raison de ses fortes compétences en communications B2B et de son expertise reconnue dans le développement d'image de marque. On se rappellera que c'est également Bang Marketing qui a été chargée de mettre au point la nouvelle plateforme visuelle de la firme québécoise TECSULT, qui sera dévoilée plus tard cette année.

KSH Solutions Inc. est une société canadienne de services-conseils et d'ingénierie spécialisée dans les domaines de l'industrie des produits forestiers et des biocombustibles.

Client : Marc Rowan, président de KSH

Responsable du compte chez BANG : Émilie Forget, conseillère principale

---

À propos de Bang Marketing : fondée en 1998, Bang Marketing est une firme spécialisée en développement d'image de marque et en communication-marketing dans les secteurs corporatifs et B2B. Elle compte parmi ses clients Agropur, AXA, le Bureau de la traduction du Canada, Desjardins Capital de risque, Hydro-Québec, le Réseau immobilier La Capitale, TecSult et plus d'une trentaine d'autres entreprises et associations reconnues. Son équipe est composée de neuf employés permanents et de plusieurs collaborateurs externes.

- 30 -

Pour information : Stéphanie Kennan, présidente  
Bang Marketing  
514 849-2264, poste 227

