

COMMUNIQUÉ

pour diffusion immédiate

Projet de branding à portée internationale pour Bang Marketing

Montréal, le 5 novembre 2007 - À la suite d'un appel d'offres du Ministère des Affaires étrangères et Commerce international Canada (MAECI), Bang Marketing a été choisie pour la réalisation d'un mandat de branding majeur. L'agence sera chargée d'élaborer l'image de marque internationale du Canada dans le domaine de l'éducation.

Le nouveau branding devra positionner le Canada comme destination de premier choix auprès des étudiants étrangers envisageant la poursuite d'études dans un milieu différent de leur pays d'origine. Forte de son expérience dans le développement d'image de marque, Bang travaillera à créer un branding efficace pour une variété de marchés à travers le globe. Le mandat du MAECI prévoit également le développement de normes graphiques et de concepts déclinables pour l'élaboration de matériel promotionnel.

« C'est une fierté pour Bang Marketing de compter le MAECI parmi ses clients. Vu sa portée internationale, ce nouveau mandat de branding constitue un projet très significatif pour l'agence. Bang est d'autant plus ravie qu'il s'agisse d'un domaine aussi prestigieux que l'éducation », s'est réjouie la présidente de l'agence, Stéphanie Kennan.

Cliente: Geneviève Gougeon, Ministère des Affaires étrangères et Commerce international Canada
Responsable du compte chez Bang: Stéphanie Kennan, présidente

À propos de Bang Marketing : fondée en 1998, Bang Marketing est une firme spécialisée en développement d'image de marque et en communication-marketing dans les secteurs corporatifs et B2B. Elle compte parmi ses clients Agropur, Astral Media, AXA Canada, le Bureau de la traduction du Canada, Desjardins Capital de risque, Hydro-Québec, KSH, le Réseau immobilier La Capitale, Tecsalt et plus d'une trentaine d'autres entreprises et associations reconnues. Son équipe est composée de huit employés permanents et de plusieurs collaborateurs externes.

- 30 -

Pour information : Stéphanie Kennan, présidente
Bang Marketing
514 849-2264, poste 227

