

COMMUNIQUÉ

pour diffusion immédiate

Bang Marketing revalorise l'image de l'industrie minière à la demande de MISA

Montréal, le 30 mai 2007 - Revaloriser l'image de l'industrie minière au Québec : c'est le mandat inédit que l'organisme MISA (Mines, Innovations, Solutions et Applications) a confié à l'agence Bang Marketing il y a quelques mois.

En un laps de temps record, Bang Marketing a mis sur pied l'imposante campagne de notoriété Change de mine, qui s'est déroulée du 19 février au 30 mars 2007 dans les régions de l'Abitibi-Témiscamingue et du Nord-du-Québec. L'ambitieuse opération a donné lieu à une tournée régionale qui a permis de présenter les différents programmes de formation et les métiers de l'industrie minière à plus de 1 000 étudiants. La campagne a également inclus la mise en ligne d'un site Web promotionnel, ainsi que la diffusion de divers outils de communications, dont des publicités imprimées et télévisées.

Alors qu'a pris fin il y a peu de temps la Semaine minière du Québec et que l'agence a déposé son bilan, le constat est on ne peut plus positif. La campagne de notoriété aura permis de présenter à quelque 375 000 individus l'actuel portrait de l'industrie minière. Elle a reçu un accueil très favorable dans les institutions scolaires, de même qu'après du grand public. Nombre de gens ont pris part avec enthousiasme aux différentes activités qu'elle proposait.

MISA est un organisme voué au développement du créneau d'excellence techno-mines souterraines. Il se compose de six filières qui oeuvrent afin de maintenir le développement économique de l'Abitibi-Témiscamingue et des régions du Nord-du-Québec à travers l'industrie minière et d'en faire un système productif régional compétitif sur le plan nord-américain et mondial.

<http://www.misaat.org/>

Client : Michel Thibert, directeur général

Responsable du compte chez BANG : Stéphanie Kennan, présidente

À propos de Bang Marketing : fondée en 1998, Bang Marketing est une firme spécialisée en développement d'image de marque et en communication-marketing dans les secteurs corporatifs et B2B. Elle compte parmi ses clients Agropur, AXA, le Bureau de la traduction du Canada, Desjardins Capital de risque, Hydro-Québec, KSH, le Réseau immobilier La Capitale, Tecsub et plus d'une trentaine d'autres entreprises et associations reconnues. Son équipe est composée de neuf employés permanents et de plusieurs collaborateurs externes.

– 30 –

Pour information : Stéphanie Kennan, présidente
Bang Marketing
514 849-2264, poste 227

