

COMMUNIQUÉ

pour diffusion immédiate

Bang Marketing dévoile la nouvelle grille du Journal de l'OACI

Montréal, le 30 octobre 2007 - L'Organisation de l'aviation civile internationale (OACI), en collaboration avec l'agence Bang Marketing, a procédé récemment au lancement officiel de la nouvelle image de son magazine, le Journal de l'OACI. La publication revisitée a été dévoilée à l'occasion de la 36^e session de l'assemblée de l'OACI qui s'est déroulée au siège de l'Organisation, ici même à Montréal. La refonte du Journal de l'OACI constitue une partie du mandat majeur confié à Bang dernièrement, dans le cadre duquel la boutique d'intelligence créative a été chargée de réinventer le branding et la grille graphique de trois publications de l'OACI, en plus de revoir les outils de promotion de ces dernières.

Fondé en 1945, le Journal de l'OACI est un magazine aujourd'hui publié en quatre langues et distribué six fois par année à travers le monde. Bang Marketing l'a doté d'un nouveau logo et a complètement métamorphosé sa grille graphique. Le branding rafraîchi du journal reflète la vitalité de l'Organisation, sa crédibilité et surtout, le leadership dont elle fait preuve autour du globe.

L'agence de communication-marketing a également travaillé sur deux autres publications unilingues de l'Organisation, soit le magazine MRTD et une toute nouvelle revue, le Regional Report. Bang a de plus renouvelé l'ensemble des outils de promotion de tous les magazines de l'OACI. Ces nouveaux documents mettent davantage en valeur le rôle de premier plan que l'OACI joue dans l'industrie de l'aviation. Ils contribueront à mieux faire connaître sa mission et ses réalisations, tout en lui permettant de demeurer en contact avec ses États Membres et ses partenaires.

Cet important mandat pour Bang Marketing survient après quatre ans d'une étroite collaboration avec l'OACI. On se rappellera également que Bang possède une solide expertise en édition corporative, elle qui travaille notamment sur les publications de l'Association d'études canadiennes et sur les rapports annuels et publications de diverses entreprises.

Institution spécialisée des Nations Unies, l'OACI a été créée en 1944 pour promouvoir le développement sûr et ordonné de l'aviation civile internationale dans le monde. Elle établit les normes et les règles nécessaires à la sécurité, à la sûreté, à l'efficacité et à la régularité de l'aviation ainsi qu'à la protection de l'environnement en aviation. Elle est en outre l'instrument de la coopération entre ses 190 États contractants dans tous les domaines de l'aviation civile.

Client : Denis Chagnon, éditeur, OACI

Responsable du compte chez Bang : Stéphanie Kennan, présidente

À propos de Bang Marketing : fondée en 1998, Bang Marketing est une firme spécialisée en développement d'image de marque et en communication-marketing dans les secteurs corporatifs et B2B. Elle compte parmi ses clients Agropur, Astral Media, AXA Canada, le Bureau de la traduction du Canada, Desjardins Capital de risque, Hydro-Québec, KSH, le Réseau immobilier La Capitale, Tecscult et plus d'une trentaine d'autres entreprises et associations reconnues. Son équipe est composée de huit employés permanents et de plusieurs collaborateurs externes.

– 30 –

Pour information : Stéphanie Kennan, présidente
Bang Marketing
514 849-2264, poste 227

