



Communiqué de presse

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

LANCEMENT DU GUIDE DE L'IDENTITÉ VISUELLE D'ASTRAL MEDIA

Montréal, le 23 janvier 2008 – Astral Media lance aujourd'hui son nouveau guide de l'identité visuelle dont la refonte est totale. L'outil métamorphosé est dorénavant entièrement disponible sur une plateforme interactive, réaffirmant ainsi l'engagement de la Société à réduire sa consommation de papier. Le guide, qui s'adresse aux employés d'Astral Media, a été bonifié par l'ajout de nouvelles règles d'usage. Son look, son architecture et son contenu ont été repensés et réinventés en étroite collaboration avec l'agence Bang Marketing.

Le guide de l'identité visuelle d'Astral Media réunit non seulement des informations multiples sur les normes d'utilisation du logo Astral Media, des signatures d'appartenance et des identifications visuelles et sonores, mais renseigne également sur l'architecture de l'entreprise et permet aux employés d'en apprendre davantage sur ses valeurs et ses attributs.

« Avoir un guide d'identité visuelle disponible sur une plateforme interactive démontre notre volonté de réduire notre empreinte environnementale. De plus, son format interactif et dynamique accompagné d'une navigation simple est une combinaison gagnante pour les employés d'Astral Media » a déclaré Alain Bergeron, vice-président, gestion de la marque et communications corporatives.

La conception et la réalisation du guide de l'identité visuelle interactif ont été confiées à Bang Marketing. Stéphanie Kennan, présidente de l'agence 100 % sans diva, se réjouit du résultat de ce projet stimulant : « Notre équipe a travaillé avec intérêt et motivation avec le service de gestion de la marque d'Astral Media afin de doter la Société d'un guide pratique et original. Notre solide expertise dans l'élaboration d'outils interactifs et en développement d'image de marque nous a permis de relever le défi de produire un outil innovateur à l'utilisation conviviale. »

Astral Media, l'une des plus grandes entreprises médias au Canada, exerce ses activités dans les secteurs de la télévision spécialisée, payante et à la carte, de la radio, de l'affichage extérieur ainsi que iMedia. Sa présence solide et dynamique dans les grands marchés du pays repose sur sa volonté d'offrir une combinaison unique de médias de grande qualité, adaptés à tous ses auditoires ciblés.

- 30 -

Sources :

Marie-Eve Bergeron
Conseillère, marketing et communications corporatives
Astral Media inc.
(514) 939-5000

Stéphanie Kennan
Présidente
Bang Marketing
(514) 849-2264