

COMMUNIQUÉ

pour diffusion immédiate

Services de cartes Desjardins et Bang Marketing prêts pour l'aventure à Saint-Tite!

Montréal, le jeudi 10 septembre 2009 - C'est sous le thème *Prêts pour l'aventure!* que Bang Marketing a conçu une campagne promotionnelle festive pour les Services de cartes Desjardins (SCD). Lancée dans le cadre du Festival western de Saint-Tite, cette exécution met de l'avant les solutions de financement automobile et biens durables des SCD, notamment pour l'achat de véhicules récréatifs.

Quelques semaines avant l'événement, tous les détaillants de véhicules récréatifs à travers la province ont reçu une invitation à référer leurs demandes de financement à Desjardins.

Identifiés à l'image de la campagne, les conseillers SCD seront présents sur le site pour supporter les marchands offrant les services de financement de l'institution financière.

En plus de la conception de la campagne, le mandat de Bang Marketing comprenait la production des outils de communication (papeterie, gabarit de courriel HTML, invitation) et des objets promotionnels.

Cliente: Anne-Catherine Morel, conseillère marketing, Services de cartes Desjardins

Responsable du compte chez Bang: Christine Poirier Laberge, conseillère

Fondée en 1998, Bang Marketing est une firme spécialisée en développement d'image de marque et en communication-marketing dans les secteurs corporatifs et B2B. Elle compte parmi ses clients Astral Media Radio, AXA Canada, Desjardins, le ministère des Affaires étrangères et Commerce international, Canada, l'Organisation de l'aviation civile internationale, Réseau immobilier La Capitale, et plus d'une trentaine d'autres entreprises et associations reconnues. Son équipe est composée de 10 employés permanents et de plusieurs collaborateurs externes.

– 30 –

Pour information : Samuel Dion, chargé de communication-marketing
Bang Marketing
514 849-2264, poste 221

