

Médias sociaux : mieux les choisir et mieux s'en servir !

Les médias sociaux ne sont plus la saveur du jour : ils sont là pour rester! Les entreprises se questionnent maintenant sur les meilleures stratégies pour en tirer réellement profit.

S'appuyant sur des études québécoises récentes et des exemples tirés de votre industrie, Stéphanie Kennan vous guide à travers la jungle des réseaux. Lesquels choisir? Comment les utiliser? Vous découvrirez les bases théoriques en même temps que plusieurs idées pratiques. Une approche adaptée aux novices et aux intermédiaires en la matière.

Cette conférence vous renseignera sur :

- La popularité et l'utilisation des principaux médias sociaux au Québec
- Les meilleures stratégies sociales pour atteindre vos objectifs d'affaires
- Les actions incontournables à poser sur chaque réseau

Vous êtes convaincu que les médias sociaux peuvent devenir un allié de votre développement d'affaires? Joignez-vous à Stéphanie pour démystifier le marketing social et éviter la perte de temps qu'on associe souvent à Facebook, Twitter et compagnie!

« Tout le monde a déjà entendu parler des médias sociaux, mais les comprendre et optimiser leur utilisation afin qu'ils travaillent pour nous c'est autre chose! Stephanie aborde le sujet de brillante façon et nous construit un portrait simple et efficace. »

Danyelle Bachand, Directrice artistique
Cantin Beauté

Cette conférence a été
conçue sur mesure pour
les entrepreneurs, les
gestionnaires de marketing
et leurs employés.

Offerte en format de
45 à 60 minutes
+ période de questions.

BANG
marketing